

# お客の好み、高精度で予測

## 飲食店向けシステム開発

システム開発のゼンク（川崎市幸区柳町、☎044・511・4222）は、飲食店などでお客さんが次に購入する可能性が高い商品を予測して提案するシステムを開発した。NTTが開放する特許技術「レコメンドシステム」を活用した。来店客が卓上のタッチパネルを通じて性別、年齢などを入力し、商品を選んで注文すると、次のおすすめ商品が提示される。独自のアルゴリズム（計算式）により、初めて来店する客でも、次に買う可能性が高いものを高精度で予測できるのが特徴という。



「TenVoice（テンボイス）」と名付けた同システムは、ゼンクにとって初の自社製品。焼肉店や居酒屋での利用を想定する。

店側は提供する全メニューで、それぞれの商品の属性をあらかじめ分類。システムに登録しておく。

例えば、焼肉店ならメニューをまず大分類「肉・野菜・ご飯もの」、中分類「牛・豚・鶏」、小分類「カルビ・ロース・ハラミ」などといった要領で細かく分けて登録する。

そうすると、性別や年齢も加味して、次に注文する可能性が高い商品をタッチパネル上で表示する。これは、大まかな好み（上位概念）から細かな好み（下位概念）までの複数概念の「アルゴリズム」を活用している。そのため、少ないデータ量でも精度の高いおすすめ予測ができるという。利用を重ねるうちに精度はさらに高まる。

「居酒屋ならシメの一品、焼肉屋なら口直しの一品を、自動的におすすめしてくれます。人手不足の店舗にとって、チャンスロスがカバーできます」と、増田芳憲社長。

自社専用システムとしてカスタマイズする場合の導入費用は20万円（税別）。クラウド型で



ゼンク

同社提供の汎用システムを利用する場合は、1店舗当たり月額1000円（同、10店舗以上の導入）となっている。

## 左利きグッズ知って



菊屋浦上商事

左利きグッズ専門コーナーを置く文具店、菊屋浦上商事（相模原市中央区相模原、☎042・754・9211）は、地元中学生の職場体験学習を2日間受け入れた。持続可能な開発目標（SDGs）にも盛り込まれている「人や国の不平等をなくそう」をコンセプトに、少数派である左利き用の専門グッズを扱う同店での業務を体験してもらうことで、将来に役立ててもらうのが狙い。地元・相模原市と相模原青年会議所も協力した。

市立上溝中学校の生徒4人が参加。初日はあいさつの練習から始まり、「店員」としてレジや陳列などの店内業務を体験した。また、



## 肩こり救え

## 女性起業家が奮闘



## Emu Ai Story

操作により、副交感神経が活性化しストレスが39%軽減するという。新発売の「ハンモックピローα」（2万8000円、税別）は、専用枕と併用することで睡眠効果も高めるという。同製品の開発に先立ち活用したクラウドファンディングでは、目標額の8倍を達成。組み立て式なので出張先にも持っていきやすいのも特徴だ。

■つらい経験乗り越え  
もともと、慢性的な肩こりや頭痛に悩んでいた坂本社長。病院に行っても原因が分からず、薬を処方されるとおカネがかかってしまう。そこで自分で改善しようと、身体や整体の研究を始めたのが開発のきっかけだった。

だが、開発を進める中で、命の危険すらある大病を患い、入院生活で不眠にもなってしまった。そこで試作したハンモックピローを使ってみたところ、改善されたという。そして「自分を救ってくれたハンモックピローを普及したい」と思い、2016年5月に製品化、起業した。

坂本社長の思いが詰まった同製品は、マスクミにも頻繁に取り上げられるなど、認知度は高まりつつある。海外市場も狙っている。「（海外での）ニーズがあることは分かっています」（坂本社長）としており、まずは台湾での展開を考えているという。

肩こりや不眠で悩む人たちの救いたいと、女性起業家が奮闘している。Emu Ai Story（横浜市中区元浜町、☎045・222・8258）の坂本ひろみ社長は、自らの体験をきっかけに4年ほど前にセルフケアグッズ「ハンモックピロー」を考案。普及に奔走する。頭部をハンモックのような「ピローシート」にのせ、軽いリラックス運動をするもので、累計販売1000台を突破。11月には持ち運びができる「ハンモックピローα」も発売した。

北海道の家具職人が製作した本体に「ピローシート」を結んで、頭を3点で支える。「ハンモック」のような状態で首を支えることで、

絶えず頭を支えている後頭部から首や肩にかけての筋肉の緊張がほぐれ、リラックスした状態になるという。

東海大学情報理工学部の高雄元晴教授（医学博士）によると、ハンモックピローを使った7分間の軽い体



## ハンモック型枕、普及に奔走

## “パーフェクト”のお茶を発売



## AZAエンジニアリング

価格は10包（10リットル分）で税別4400円、30包で同8800円。直販のほか、美容室やエステサロンなどにも商材として扱ってもらう。

なお、同社は機械設計を主力に、遊戯施設・テーマパークの技術コンサル事業、イラストやまんがのデザイン事業、コスメティクス事業を展開。経営の多角化を進めることで、リスク分散や人材獲得にもつなげている。今回の「パーフェクトティー」は、コスメ事業部から発売した。

機械設計のAZAエンジニアリング（相模原市中央区鹿沼台、☎042・776・5175）は、糖の吸収や、食後の血糖値上昇を抑える効果が報告されているサラシア由来のサラシノール成分などを配合した健康茶「パーフェクトティー」を発売した。国内で市販されている関連製品の中でも最大クラスとなるサラシア含有量を実現。食事で糖質が気になる人などに訴求していく。

サラシアはインドやタイ原産。その中に含まれるサラシノールとコチラノールという特有成分が糖の分解を抑制し、吸収されにくいようにするという。

同社によると、現在市販されている大手メーカー製のサラシアのサプリメントは、8粒当たり0.8ミリグラムの含有量。それに対し、同商品は1リットル500ミリグラムが入っているという。このほか、マカやモリンガ、ローズヒップなど6つの成分も配合。「文字通りパーフェクトティーです」（長谷川孝社長）としている。

左利きグッズやSDGsについて、浦上裕生社長が説明した。

2日目には学んだことを振り返り、全員で協力しながら店内掲示用のポスターを制作した。浦上社長は「中学生を“お客様”ではなく“これから”の社会人として迎え入れました。今後も継続して続けていきたいです」と話していた。

## 機械設計会社が健康食品



## 社長さんが知っておきたい冠婚葬祭のマナー

社会人になると、自然と人付き合いが増えますよね。さらに年を重ねると、冠婚葬祭の式に呼ばれることも多くなります。そこで、今回は通夜・葬儀、または弔問に伺う際の服装についてのお話です。礼装とは、お葬式、結婚式、入学式、式典など、冠婚葬祭全般で着られるフォーマルウェアの総称です。その中の、冠婚葬祭の「葬」に当たる弔問用の礼装を喪服と言います。喪服は、「喪に服す」という、悲しみに寄り添う気持ちを表しており、お葬式や法事などで着る礼装を指します。喪服には3段階の格式があり、弔問の場面や着る人の立場によって違いがあります。最も改まった装いが「正喪服」、お葬式や一周忌で喪主や遺族、葬儀委員長などが着用します。男性であれば、紋



## すぐに役立つ葬儀マナー③ ~礼装・喪服とは~

付羽織袴やモーニング、女性は黒紋付かブラックフォーマルドレスです。

その次に「準喪服」、一般的なお葬式や一周忌で選ばれ、親戚や一般弔問者が着用します。男性はブラックスーツ、女性はブラックフォーマルワンピースやアンサンブルです。一般的に喪服と呼ばれるものは準喪服です。

最後に「略喪服」は、急な弔問や三回忌以降の法事などで着用します。男性は無地のダークスーツ、女性はダークカラーのスーツやワンピース、パンツスーツでも大丈夫です。

最近では、火葬式、一日葬、家族葬などのシンプルなスタイルのお葬式も広がり、服装についての自由度も高くなっています。葬儀は突然参列することになる場合が多いので、TPOに合わせた装いを選ぶように覚えておくとうれしいです。

（清水誠葬具店副社長・清水ふじ代）