

ビジネス強くするSNS運用サービス

サンキヤク、中小対象に伴走支援を展開

サンキヤク(info@sankyaku.com、横浜市中区尾上町)は、中小企業を対象にSNS運用の伴走支援サービスを始めた。簡単に始められるが、豊富なノウハウが求められるSNSの運用をサポートし、目標に対して必ず結果を出すことで、成長を後押しする。竹内竜太社長自身もYouTubeをやっており、約2万5000人のチャンネル登録者を持つ。

ソニー出身の竹内竜太社長が率いる映像制作ベンチャー。YouTubeチャンネルのコンサルティングやプロデュース、SNSマーケティング支援なども得意とする。竹内社長もYouTubeチャンネル

「Ryu学」を運営。中には再生回数が計58万回の動画もある。YouTubeやInstagramなどは、無料で手軽に始められるSNSツールだが、いざ始めてみたものの、うまくいかず

苦戦する中小企業も少なくない。

同サービスでは、製品・サービスの周知やブランディング、採用など、SNSを使う目的をヒアリング。訴求したいターゲットが、現在どんなキーワードでどんなコンテンツに興味を持っているかなどを、トレンドと照らし合わせ見極め、効果的なSNSツール選びをサポートする。そしてコンテンツの企画から制作、運用を支援していく。

コンテンツを投稿してから、再生回数

や視聴率の変化などの詳細を継続的に分析。改善点が見つければ、次に投稿するコンテンツに反映させる。こうしたサイクルをコツコツと蓄積することで、およそ半年から1年後には、再生回数の伸びや登録者数の増加、売り上げアップなどの具体的な成果につながるという。

■2年間で20億円

これからSNSを始めようとする企業や、運用しているがうまくいっていない企業が対象。月額30万円(コンテンツ制



作費などは別途)から受託する。

これまでの実績としては、担当営業マン1人の不動産会社が2年間で住宅60棟を販売し20億円を売り上げたケース、半年間で1500万円の販売につなげた装置メーカーなどのケースなどがあるという。

竹内社長は「緻密なデータ分析と改善を継続していれば、SNSは必ず成長しますし、よい結果をもたらしてくれます」と話している。

セミオーダー住宅に新規参入

サンクスホーム、異例の「30年保証」も

サンクスホーム(横浜市神奈川区片倉、☎045-594-9836)は、セミオーダー型の注文住宅事業に参入した。建物の形状や壁紙、フローリング、外壁、屋根などを、あらかじめ用意された中から自由に選んで組み合わせることができる。建売住宅とフルオーダー住宅の中間的存在と位置付け、1棟2000万円前後で受注する。大手企業と連携し、建物引き渡し後の「30年保証」も付けて差別化を図る。

「てんとう虫の家」ブランドで展開。今年1月には本社近くにショールームをオープンさせた。「注文住宅は魅力だが家の隅々まで考えるのは面倒という人や、注

文住宅にしたいが予算がないという人が対象です」と富井雅生社長。制震ダンパーや防犯合わせガラス(1Fのみ)なども基本仕様を含めた。

保証も原則30年間付ける。今年度は20棟の受注を計画。将来的には年間100棟を目指し、経営の柱となる事業の一つに育成していく。

■検査は6回

同社は現在、不動産業からの新築木造住宅の受託建築をメインに手掛ける。昨年度は前年度比4倍増となる年間200棟を施工した。13人いる社員の分業化を徹底させることで、この規模をこな



している。

例えば、住宅1棟を着工する際、検査や現場の清掃、図面チェック、ローテーション(業者の割り振り)などに担当を振り分けて人員を配置し、現場監督の負担を極力減らすようにしている。各担当が複数の現場を掛け持ちし、同時に進行する

ことも可能になるという。

品質向上策にも注力する。第三者機関も含めると、着工中から完成まで計3~6回の検査を実施し、家づくりのレベルアップにもつなげる。富井社長は「自らに厳しく。検査が多いことで職人も気が引き締まります」と話している。

浅井ゲルマニウム研究所

安心・安全で海外市場を開拓へ

浅井ゲルマニウム研究所(川崎市麻生区万福寺、☎044-954-2101)は、独自開発した有機ゲルマニウム「アサイゲルマニウム®」を使った健康食品や化粧品

品で海外市場を開拓する。

同社の「アサイゲルマニウム」は、1967年、創業者の故浅井彦氏が世界で初めて合成・製造に成功した水溶性の

有機ゲルマニウム。これまでに抗炎症や免疫調整作用などをテーマとした200報以上の学術論文が発表されているものだ。具体的には、「アサイゲルマニウム」(ブランド名はアサイゲルマ®)を配合したサプリメントや飲料水、石けん、化粧品、美容液などを、海外でも普及させていく。ゲルマニウムは、東洋医学で健康のた

めに用いられてきたサルノコシカケ、朝鮮人参などに含まれている。抗ウイルスや抗炎症など、人間の身体にもともと備わっている、さまざまな生理機能の活性化作用があるとされる。

現在、健康食品や化粧品の素材としてメーカーに提供。有機ゲルマニウム分野では、日本で唯一、第三者機関による「健康食品の『安全性自主点検』認証登録制度」(公益財団法人 日本健康・栄養食品協会)にも認証されている。

「ここ数年、海外からの問い合わせが増えてきています。健康維持のための“セルフケア”として使ってもらえれば」と、中村宣司専務は話している。海外での販売パートナーも探しており、



製品化された例

中でも「アサイゲルマニウム」100%配合のサプリメントを売り込みたい考えた。

●取材メモ

■ネイチャー関連誌にも掲載

- 同社の研究によると、「アサイゲルマニウム」を経口摂取すると免疫調整や抗炎症のみならず、赤血球代謝促進など、さまざまな作用を確認。また、皮膚に塗布すると、皮膚修復や酸化ストレス抑制などの有効性が見られることから、肌のトラブルを改善するトータルスキンケアへの応用が期待できるという。
- 学術論文も多数発表されており、そのうちのひとつが2015年にはカナダの世界的医学・生物学系情報サイト「グローバル・メディカル・ディスカバリー」に選定。19年には世界的な科学雑誌「ネイチャー」の関連誌にも論文が掲載された。

社長さんが知っておきたい冠婚葬祭のマナー

日々をお過ごしのことかと思えます。さて、今回もみなさまの不安が少しでも和らげばと、**コロナ禍の葬儀に参列する時間**について、ご遺族や参列者の方々からお問い合わせがあった事例をご紹介します。

初めてご葬儀に参列する方も分かりやすいように、まずは一般的な葬儀時間の流れについて簡単にご説明いたします。

仏式の一般的な葬儀は、18~19時に行われる「お通夜」、そして翌日に火葬場の時間に合わせた「葬儀・告別式」と計2日間にわたり執り行われます。

「お通夜」では、開式の約30分前から参列者の受付が始まります。お通夜の儀式は、参列者の人数により前後しますが、約1時間です。開式時間より、読経、喪主から始まる遺族・

新型コロナウイルスの終息がまだ見えない中、不安な日々をお過ごしのことかと思えます。さて、今回もみなさまの不安が少しでも和らげばと、**コロナ禍の葬儀に参列する時間**について、ご遺族や参列者の方々からお問い合わせがあった事例をご紹介します。

親族の焼香、その後、一般参列者の焼香が案内されます。僧侶の読経・法話が終了後、閉式となり、通夜振る舞いの席へと移ります。通夜振る舞いは、1~2時間ほど行って散会となります。ただし、コロナ禍の葬儀では感染防止対策として、通夜振る舞いの食事を行わない場合もありますので、葬儀スタッフの案内に従って参列しましょう。

翌日の「葬儀・告別式」の場合、受付、開式から一般参列者の焼香までの主な流れは、お通夜と同様です。葬儀式の閉式後、告別式へと移行します。告別式では喪主・親族を中心とした、供花でのお別れの後、喪主の挨拶、ご出棺となり、火葬場へ向かいます。火葬終了後、ご遺骨とともに精進落としの会食会場へと移動し、1~2時間ほど会食を行い散会となります。こちらの会食もコロナ禍では行わない場合がありますので、葬儀スタッフの案内に従って参列しましょう。当日の参列時間目安としては、3~6時間ほどとなります。(fami友葬・清水ふじ代)

大人の知恵袋④ ~コロナ禍の葬儀に参列する時間って?

親族の焼香、その後、一般参列者の焼香が案内されます。僧侶の読経・法話が終了後、閉式となり、通夜振る舞いの席へと移ります。通夜振る舞いは、1~2時間ほど行って散会となります。ただし、コロナ禍の葬儀では感染防止対策として、通夜振る舞いの食事を行わない場合もありますので、葬儀スタッフの案内に従って参列しましょう。当日の参列時間目安としては、3~6時間ほどとなります。(fami友葬・清水ふじ代)





株式会社 建新

ALL-win

神奈川No.1住環境企業へ

<https://www.kensin-inc.com/> TEL: 0120-954-326

環境系書類作成します

RoHS, REACH, JMDS, TSCA, PFDA/PFOS 調査, ChemSHERPA, 紛争監査, コレト調査 and more!

ATLIKE株式会社

川崎市幸区柳町24-1

contact@atlike.co.jp

リ・バース株式会社

044-223-7820 9:00~17:30 (土日祝除く)

メデイサイエンス・エスピア株式会社

川崎市幸区新塚越1-2-2502

TEL 044-511-2214

経営 財務
営業 人事

ワンストップで問題解決。

社長の相談役

神楽坂コンサルティング株式会社
www.kuruzo.com/ ☎03-4570-0655

ねじ1本でも!

環境系書類作成します

RoHS, REACH, JMDS, TSCA, PFDA/PFOS 調査, ChemSHERPA, 紛争監査, コレト調査 and more!

株式会社 サイコーポレーション
〒251-0047 神奈川県横浜市港北区2-9-17

中小企業のDX化ならご相談ください

業務改善 つながる 売上に

ATLIKE株式会社

川崎市幸区柳町24-1
contact@atlike.co.jp

情報漏洩を完全にシャットダウン!

データ消去の事ならお任せください!

上場企業・官公庁からの依頼実績多数!

リ・バース株式会社

044-223-7820 9:00~17:30 (土日祝除く)

ポストコロナ時代 自分を守る! 社員を守る!

抗菌 抗ウイルス水 ノンメカール
人、金属、樹脂、衣類にもやさしい

HTシルバー10

お買い求めの方はこちら

メデイサイエンス・エスピア株式会社
川崎市幸区新塚越1-2-2502
TEL 044-511-2214

導入コストゼロでLED化可能

工事費を電気料金削減分で回収

商業施設などの設備管理を手掛けるSEC(相模原市南区相模大野、☎042-743-7577)は、工場やオフィスの照明を導入コストゼロでLED化できる新サービスを、アルファグループ(東京都渋谷区)と連携して始めた。レンタルや工事の実費負担は不要で、LED化によって削減できた電気料金分のみを回収するユニークなビジネスモデルだ。レンタル契約期間を過ぎれば無償譲渡されるため、その後も電気料金の削減効果が見込める。

同サービスはアルファグループの子会社であるアルファエネシア(同)が開発するスキーム。導入する企業は、電気料金の削減シミュレーションを受けた上で、5年間のレンタル契約を結ぶ。

LED化により、電気代は3分の1、場所により最大6分の1まで削減可能だという。削減分で導入コストをまかなうため、導入企業は、契約期間中は現行通りの電気料金を負担するが、5年

後に譲渡されて使い続けることができる。LED照明の寿命は10年程度あるため、その後も5年間以上は削減メリットを受けられるという。

同サービスの利用はLED導入コストが300万円以上の中規模以上の施設が向くとしており、県内の工場や病院、倉庫、商業施設、オフィスなどに提案していく。ただ、小規模でもスキームを変えれば利用できるという。

SECの高崎雅一社長は「今のLED照明は、7～10年前の製品よりも省

エネ性が格段に上がっています。すでにLEDを導入している企業でも交換時期を迎えており、こうした需要も探っていきたいです」と話している。



消臭、抗菌する機能性塗料を開発

ワンウィル、DIY向けで商品展開

塗って消臭効果も一。ワンウィル(横浜市中区日本大通、☎045-664-5211)は、自然由来の珪藻土(けいそうど)を主成分とする機能性水性塗料を開発した。ほぼ100%の天然成分でありながら、吸湿性や抗菌性、消臭効果のほか、ホルムアルデヒドなどの化学物質も吸着する。市販のローラーを使い、自宅の壁紙を自由に塗れる。コロナ禍を背景とした巣ごもりで、家庭内で楽しめるDIY関連商品の需要が堅調なことから、BtoC市場に切り込む商品として位置付けていく。

「K-PAINT(ケーペイント)」と名付けた同商品は、珪藻土に対して、ゼオライトや粘土、天然鉱石などを独自に配合した。珪藻土は多孔質構造で「活性炭

よりもはるかに細かく小さい」(山本倍章社長)とする穴が無数にあり、吸湿性に優れる。そのため、防カビや防ダニ効果も期待できるという。ゼオライトな

ども加えたことで、消臭や有害物質の吸着機能も向上させた。中でもタバコやペット、トイレ臭などに有効としている。

■米有名ホテルが採用

専門的な技術がなくても、ローラーや刷毛を使えばきれいに仕上がり、既存のビニールクロスの壁紙の上からでも塗れる。不燃材としても認定されている。古い壁紙をリフォームしたかったり、化学物質に対するアレルギーが



あったりする人に訴求したいと考えた。すでに米国では有名ホテルが消臭対策として採用した。

計36色のカラーバリエーション。価格は1.5㎡タイプが6600円、5㎡タイプが1万7600円。山本社長は「コロナ禍で在宅時間が増える中、(施工を)自分で楽しめ、より快適に過ごせるようになります」と話している。

なお、同社は1998年4月に珪藻土を主原料としたパウダータイプの壁材「ケイソウくん」を展開。現在までに国内外で累計約数百万平方メートル規模で使われている。

2017年7月には清涼飲料大手、伊藤園と「お〜いお茶」の茶殻を入れ込んだ珪藻土・茶殻シートを共同開発している。

EFインターナショナル

-70度対応の冷凍コンテナ拡販

ワクチン保存採用技術を食品にも一。EFインターナショナル(EFI、横浜市中区相生町、☎045-264-4540)は、マイナス70度の超低温輸送ができる冷凍コンテナ「スーパーフリーザー・-70℃」の販路拡大を進める。もともと新型コロナウイルスのワクチン輸送向けに米サーモキングが開発したもので、実際に欧州で使われているが、今後は漁業や水産関係など、幅広い分野でのニーズを探っていく。

フォークリフトで運べ、スペースがあれば設置が容易なため、不足する冷凍倉庫の代わりになるという。

標準の20フィートタイプ(税別600万円)と、コンパクトな10フィートタイプ(同470万円)を用意。いずれも、マイナス10～同70度までの温度設定に対応した。0.1度単位で調整、あらゆる海産物などに利用できるという。この価格帯でマイナス70度まで設定できる冷凍コンテ

ナは、業界でも珍しいとしている。

同社によると、マグロやウニ、ブリなどの水産物は、より低温で保管した方が鮮度が高く、長く保存できる。そのため、同製品の導入により、品質向上やフードロス解消につながると期待する。コンパクト型は中小工場や店舗、スーパーなどでも導入可能だ。

■冷凍食品向けにも

一方、コロナ禍の巣ごもり需要で消費量が伸びた冷凍食品業界での活用も見込む。「冷凍倉庫を新設することを考えると格段に安くなります。時間も省けます」(阿部竜士執行役員)とし、業界に訴



求していく。ほかにも、医薬品や半導体業界、研究開発用材料の検証テストなど、一般産業向けにも売り込みたいと考えて、シリーズ合計で年間50台の販売を計画している。

ビジネス電話は **KE**
イチコー!!

オフィスの **電気屋**

業務効率化
通信費削減

QRコード

イチコーエンジニアリング 株式会社
☎045-911-2629

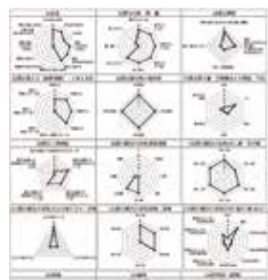
障がい者の能力「見える化ツール」普及

ダンウェイ、1年で40カ所が活用

障がい者の就労支援を手掛けるダンウェイ(川崎中原区新城、☎044-740-8837)が開発し、障がい者の能力を可視化できるツール「シームレスパディ」が、急速に普及している。障がいの特性やその人の得手・不得手を「数値化」することで、能力開発につながるものだ。2020年12月のリリースから1年で企業や福祉事業所など、全国で約40カ所が活用、累計利用者は500人に上る。

同システムは、パソコンやスマートフォンから、障がい者の基本情報と専用ア

セスメント(能力試験)の結果を登録すると、その人の能力や特性を「基本評価36+職業能力」のブロックチャートで表示、ウェブ上で「カルテ」を作成する。



このチャートにより「数」や「空間」「関係性」など、目で見たり耳で聞いたことを、障がい者がどの程度理解しているかが分かるという。「障がい者一人一人

の異なる特性を知ることで、その人に合った能力開発やキャリア形成にもつなげることができると高橋陽子社長は語る。

■海外展開も視野

埼玉県では昨年、障がい者の雇用や職場定着を目的に、シームレスパディを活用した「ICT活用型教育訓練」が行われた。

障害者を雇用している企業20社が対象。雇用する社員の「障害の特性が分からない」「どのように合理的配置をしたらよいか分からない」などの悩みや、「コロナ禍で業務が縮小し、ジョブシフトをしなければならぬが任せられる仕事がない」などと訴える企業が応募した。

今後は国内での普及を進める一方で、海外市場への展開も見据える。

松岡康彦の 産業ともやま話



経営者のメンタルケア

経営者の人たちは、日頃からメンタルに対する「耐性」があり、メンタルケアが上手ですが、今月はさらにアップする方法をお伝えします。メンタルケアで大事なことは、不安な気持ちを作らないことです。不安とは、漠然としており具

体的でないで、解決策は見いだせません。そのため、まずは具体的なことに落とし込みます。そうすると、解決策に近づきます。

例えば、毎月「資金繰り」に対する不安があるとします。設備投資資金や買掛金、人件費、賞与資金、社会保険の会社負担分…。何に対して足りないのかを毎月のキャッシュフロー上で明らかにします。足りない資金の明細が

分かれば、資金繰りの根本的な対策が立てられます。そうすると、心配事も軽減します。

採用人数が足りない場合は、具体的に何の作業がボトルネックになっているのか。工程管理をしっかりとる必要があります。工程管理で人の配置と原価管理とのミスマッチが起きている場合は、過大な人件費の発生原因になります。

このように不安を落とし込むことで「心配事」にし、さらに具体的にすれば、問題点が浮

き彫りになり解決策が生まれてきます。

一方、世の中も動いています。IT、AI革命により、産業分野でも技術革命が起きている現在、自社の「立ち位置」が見えていないと、今後に対し、不安な心が芽生えます。これも、何の工程に技術革命が起きているのかを把握することです。そして、社員の技術力不足による問題だと分かれば、教育投資をします。設備の問題なら、設備投資が必

要になってきます。

以上、「釈迦に説法」のようなことを話してきました。繰り返しますが、不安をより具体的なことに見え化する大切が大切です。「梅は咲いたか桜はまだかいな」と、風流も解する、メンタルに強い余裕がある経営者を目指してください。

(湘南デザインCEO / 相模原商工会議所工業部会副会長 / 公認心理師)